# TALANOA

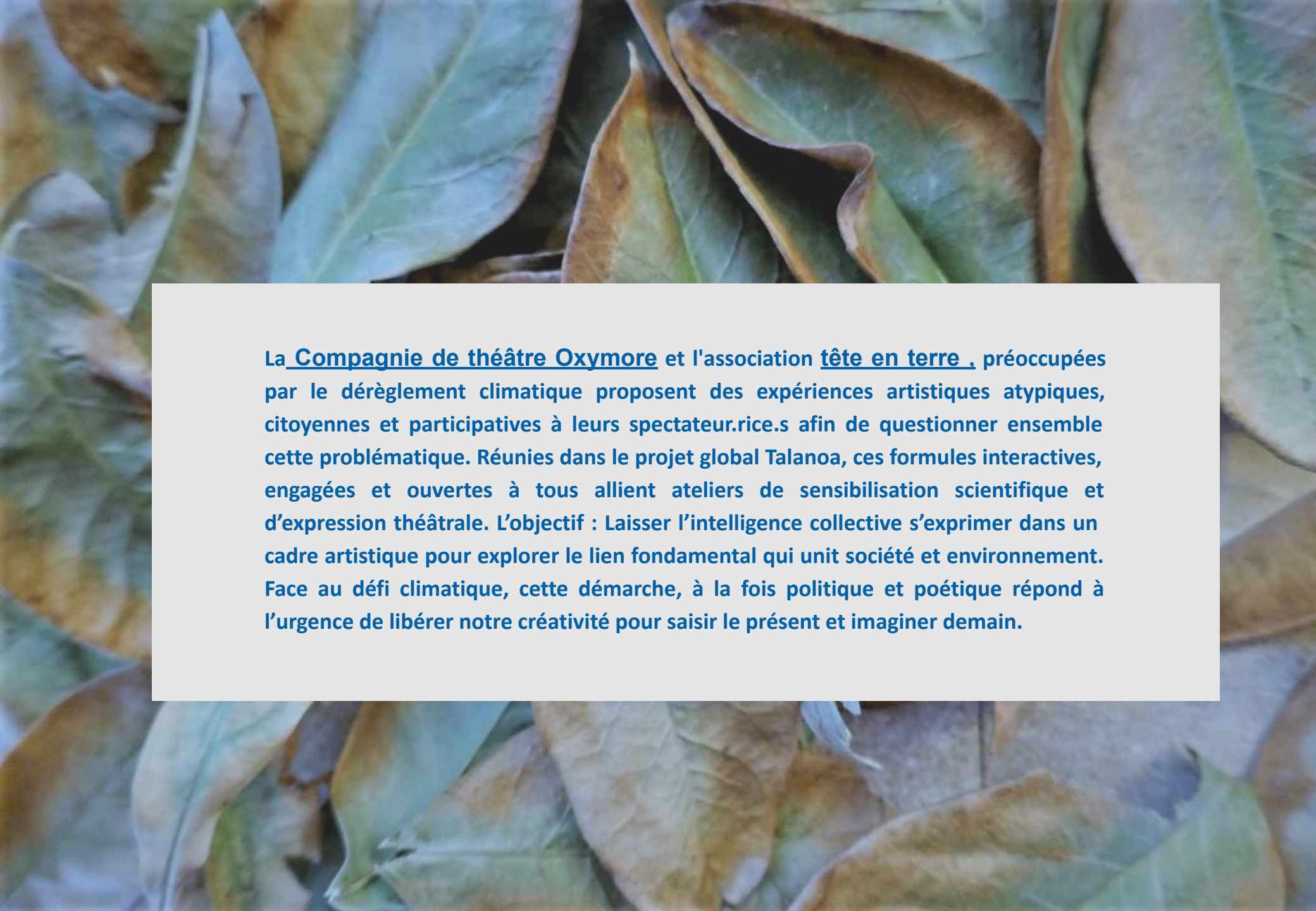
## Théâtre et Climat en Entreprise

**Propositions pour une assemblée écologique et artistique**

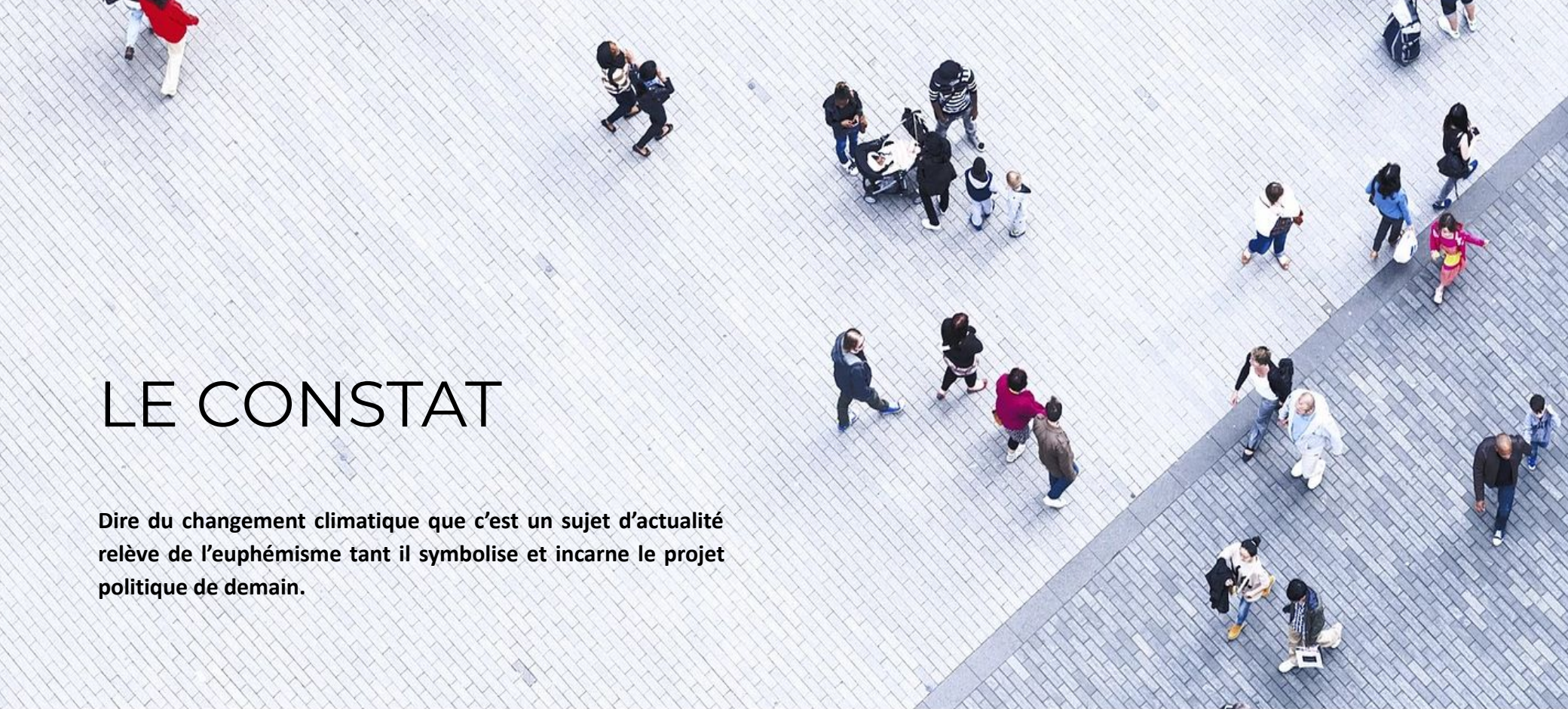
*Talanoa est un mot traditionnel utilisé dans les îles Fidji pour définir un dialogue inclusif, participatif et transparent. Il implique le partage des savoir- faire, des idées et des expériences en les racontant. Le but est de prendre des décisions en consensus pour le bien collectif. Lors de la COP23, le dialogue de Talanoa a été mis en place pour permettre aux pays de discuter entre eux des enjeux climatiques.*

Oxymore

tête en terre



La Compagnie de théâtre Oxymore et l'association tête en terre , préoccupées par le dérèglement climatique proposent des expériences artistiques atypiques, citoyennes et participatives à leurs spectateur.rice.s afin de questionner ensemble cette problématique. Réunies dans le projet global Talanoa, ces formules interactives, engagées et ouvertes à tous allient ateliers de sensibilisation scientifique et d'expression théâtrale. L'objectif : Laisser l'intelligence collective s'exprimer dans un cadre artistique pour explorer le lien fondamental qui unit société et environnement. Face au défi climatique, cette démarche, à la fois politique et poétique répond à l'urgence de libérer notre créativité pour saisir le présent et imaginer demain.



# LE CONSTAT

**Dire du changement climatique que c'est un sujet d'actualité relève de l'euphémisme tant il symbolise et incarne le projet politique de demain.**

**Archétype du problème global d'environnement qui met en jeu le devenir des générations futures et qui soulève des questions sociales et économiques, le dérèglement climatique focalise aujourd'hui l'attention du public, des gouvernements et des entreprises.**

**Il est le problème de tous et de chacun.**

# De la nécessité de changer ...

Il va sans dire que la multiplication des catastrophes naturelles, mais aussi la modification des écosystèmes et des ressources vont affecter les modèles économiques, accroître la pression réglementaire, impacter les décisions des investisseurs et transformer les comportements des consommateurs. Ces changements nécessitent d'interroger les entreprises en interne comme en externe car il est désormais urgent pour elles d'initier une politique environnementale ambitieuse. Véritable défi, la prise en compte du dérèglement climatique comme enjeu stratégique est dorénavant inévitable.

# ... à la possibilité d'innover !

Aujourd'hui, des solutions existent pour concevoir des entreprises plus résilientes et responsables. De nombreuses enseignes sont d'ores et déjà investies pour créer un monde plus respectueux de l'environnement. Au-delà d'être l'occasion de réinterroger ses valeurs et son image, cette démarche d'entreprise est aussi source de cohésion et de motivation. Le débat enthousiasmant et créateur qu'elle suscite mobilise chacun et chacune au sein de la société :

# RSE en Chiffres ...

## Entreprises et consommateur.rice.s :
### Une conscience nouvelle

**70 %** des entreprises sont conscientes qu'elles doivent devenir sociétales et éco-responsables, mais seules ..

**30 %** des organisations ont mis en œuvre de réelles actions et ...

**20 %** seulement inscrivent la responsabilité sociale et écologique comme priorité dans leur stratégie d'entreprise, alors qu'en 2018 ...

**65%** des consommateur.rice.s français.e.s choisissent d'acheter, ou boycotter, une marque en fonction de ses prises de position. La tendance se confirme parmi toutes les classes d'âge et de revenus.

*(Source : Deloitte, Tendances RH 2018 et Elan Edelman, Earned Brand 2018, Cone Communications, CSR Study 2017 , Korn Ferry, étude sur l'engagement des employés 2018 et Baromètre RSE Ekodev, Des enjeux et des hommes-Occurrence, novembre 2017)*

## Les collaborateur.rice.s :
### Le cercle vertueux de l'engagement

**73 %** des salarié.e.s français.e.s se disent déçu.e.s que leur entreprise ne leur propose pas des façons de s'engager et ...

**33 %** voudraient une vraie formation sur le sujet.

*On constate que **celles et ceux qui profitent d'initiatives pour s'engager de la part de leur société sont** globalement **plus fier.e.s** de leur boîte (90 % contre 66 % pour un.e salarié.e à qui l'on ne propose rien), **plus épanoui.e.s** (80 % contre 62 %), **adhèrent plus aux valeurs** et à la culture de leur société (81 % contre 58 %) et **recommanderaient leur employeur** pour 83% d'entre eux, elles.*

**76 %** des jeunes collaborateur.rice.s disent que l'engagement social ou environnemental d'une entreprise est un critère plus important que le salaire.

# LES OBJECTIFS

## Décrypter

A la différence des problèmes locaux environnementaux dont la perception est immédiate, le changement climatique est difficile à appréhender car systémique. C'est pourquoi les scientifiques se sont engagés dans un vaste effort de vulgarisation visant à éclairer la décision publique. Il est indispensable pour les entreprises d'appréhender ces recherches pour être parties prenantes des négociations. Car elles sont de facto, des acteurs politiques qui sont à la fois une partie du problème mais aussi créatrices de solutions vers une transition bas carbone.

## Débattre

Comme la santé ou la sécurité, la question environnementale constitue un bien commun pour chacun.e, y compris dans le cadre professionnel. Cela implique qu'une fois informé.e.s, tous et toutes puissent exprimer leur point de vue. Or un débat étant le reflet d'une configuration sociale, il est nécessaire de comprendre les rapports de force qui s'y jouent pour qu'ils ne constituent pas un frein au changement. Cette analyse nourrit le travail d' équipe au fondement de votre dynamique d'entreprise.

## Déclencher

Face au changement climatique, s'adapter est une urgence. Or il n'existe pas de solution simple à ce problème complexe. C'est pourquoi il est nécessaire pour toute entreprise, dans chacun de ses choix de dépasser les oppositions binaires (collectif / individuel, écologique / polluant, consensuel / polémique…) qui freinent la mise en place d'alternatives ambitieuses. Pour agir sur du long terme et structurellement, la prise de décision doit donc s'appuyer sur l'intelligence collective.

# LE THÉÂTRE COMME OUTIL

**Mêler pratique théâtrale et sensibilisation climatique, c'est permettre à la tradition orale, à l'imaginaire et à la spontanéité de faire jeu égal avec notre savoir rationnel pour mieux saisir la complexité et la richesse des situations concrètes. Rendre le défi environnemental et social sensible est urgent. L'ambition est d'évoquer les défis de demain dans une ambiance décontractée mais néanmoins rigoureuse où l'on apprend autant sur soi et sur l'autre que sur le dérèglement climatique en cours.**

# LES PROPOSITIONS

**L'approche artistique mais aussi scientifique du projet Talanoa promeut le "faire-ensemble" et se traduit par un panel d'activités ludiques, engagées et théâtrales pertinentes pour vos séminaires et team building.**

# La Fresque du Climat

## Sensibilisation scientifique - Coopération - Débat

Un atelier de sensibilisation ludique et participatif. L'objectif de votre groupe ? Comprendre et reconstituer le changement climatique à l'aide d'un jeu de cartes! Basées sur les données scientifiques du GIEC (Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat), les cartes seront les supports d'une réflexion collective et devront être placées pour construire une véritable "fresque" illustrant les causes et conséquences du dérèglement climatique. Cette activité conviviale et créative de 3 heures, adressée aussi bien aux novices qu'aux connaisseur.euse.s., a déjà conquis plus de 100 000 personnes depuis sa création par Cédric Ringenbach. Elle promeut une approche systémique et accessible des enjeux tout en favorisant la cohésion de groupe dans la bonne humeur. Un outil idéal pour initier et alimenter votre démarche RSE et adapter notre mode de vie en toute conscience.

**Durée** : 3h
**Sur devis**

# Théâtre Forum

## Analyse - Expérimentation du changement - Débat

Après un rappel des enjeux climatiques à partir d'exercices ludiques, chacun.e pourra "en jeu" débattre et expérimenter de nouveaux possibles via les techniques spectaculaires du théâtre forum. Une expérience insolite et conviviale !

**Deux formats possibles :**

## Le spectacle - débat

Des comédiens professionnels jouent de courtes situations où des conflits liés au sujet climatique sont évoqués. Le public est ensuite invité à discuter et à proposer des alternatives sur scène : jeu, personnages, répliques, tout est permis. ESSAYER, voilà le maître mot du théâtre forum !

**Durée** : 3h
**Sur devis**
**Jauge maximale :** 40 personnes

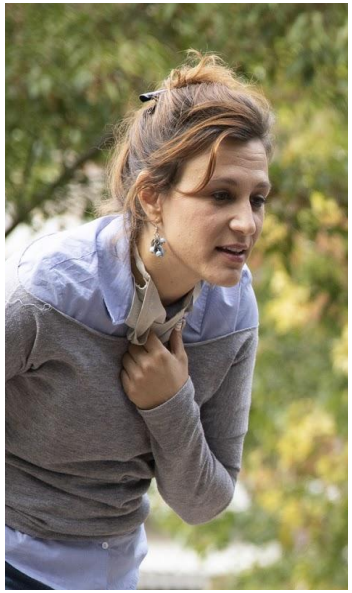
## L'atelier théâtre

A partir d'exercices ludiques favorisant la coopération, les prises de parole et la mise en confiance de chacun (mime, débat théâtral, impro...), le groupe crée de courtes scènes qui traitent des liens entre le climat et la société. Une attention particulière est portée à l'écoute, la créativité et l'affirmation de soi.

# LES INTERVENANTES

## Virginie Dano

Compagnie Oxymore



Virginie Dano est comédienne et metteuse en scène, formée aux techniques du Théâtre de l'Opprimé. Depuis 2019, Virginie concilie cette pratique artistique à la sensibilisation sur les enjeux climatiques. Elle est animatrice, formatrice pour la Fresque du Climat et également conférencière pour Avenir Climatique.
Sa recherche se déploie autour d'un théâtre durable, écologique et social.
Elle a co-créé en 2010 la Cie Oxymore.

## Emeline Dumouilla

Association tête en terre

Emeline est psychologue clinicienne, comédienne et metteuse en scène, animatrice de la Fresque du Climat. Elle axe ses interventions sur les liens entre créativité, cheminement individuel et dynamique collective.

Co-créée par Emeline Dumouilla, l'association *tête en terre* développe un univers poétique et des projets qui articulent pratiques artistiques, lien social et sensibilisation à l'environnement.

**Lieu partenaire :** Les jardins du Clos , lieu éco-responsable idéal pour vos séminaires d'entreprise !

Contact :

**Emeline Dumouilla** & **Virginie Dano**

**06 31 48 01 37** — ***tête en terre***

**06 77 94 90 32** — **Cie Oxymore**